



PROJET E-SYNERGIE
CAHIER DES CHARGES

RÉALISATION DU SITE INTERNET DU CLUB DE TENNIS
« LA TOUR D'AYGOSI »

Master 2 MCE - groupe n° 1
William Nijs - Ke Sun - Aude Simon



SOMMAIRE

I.	INFORMATIONS GÉNÉRALES	3
a.	Présentation du client.....	3
b.	Objectifs du site	3
c.	A qui s'adresse le site ?	4
d.	Rôle de Pierre Arquilliere.....	4
e.	Nos Rôles	4
f.	Prestations attendues	4
II.	LA CONCEPTION DU SITE	5
a.	Informations générales	5
b.	Le menu.....	5
c.	L'arborescence du site	5
d.	Conception par pages.....	6
III.	PLANNING PRÉVISIONNEL DE RÉALISATION	8

I. INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom du client : Pierre Arquilliere , vice-président et trésorier du club

Adresse : 67, Cours Gambetta 13100 Aix en Provence

Téléphone : 06 12 01 93 49

Mail : pierre.arquilliere@bayerhealthcare.com

a. Présentation du client.

Le club de tennis « La Tour d'Aygos » est localisé au sud d'Aix en Provence et existe depuis 40 ans. Il est ouvert à tous publics et possède un esprit très familial. Il possède trois terrains de tennis. C'est une association sous la loi 1901.

Activités principales du club :

- École de tennis (cours collectifs enfants, adolescents, adultes en fonction du niveau)
- Cours particuliers
- Stages
- Simple location des terrains
- Compétitions, championnats de Provence (ligue de Provence)

Principaux concurrents :

1. Tennis club municipal du Tholonet
2. Country club Aixois
3. Set Club d'Aix en Provence

b. Objectifs du site

- *Court & moyen terme :*
 1. Augmenter le volume des cotisations pour la saison 2007-2008, surtout Adultes
 2. Améliorer la visibilité vis-à-vis du public (publicité)
- *Long terme :*

Être un lien privilégié entre le club et ses adhérents.

c. A qui s'adresse le site ?

● *Cible primaire :*

Les adultes et les touristes arrivant sur Aix en Provence

● *Cible secondaire :*

Les enfants moins de 18 ans d'Aix et ses environs ainsi que les parents d'enfants

d. Rôle de Pierre Arquilliere

- Informer le président du club : M. Pierre Garnier
- Valider les phases de choix (graphisme, ergonomie, contenus,...)
- Valider le respect du cahier des charges
- Veiller au respect des délais
- Fournir les contenus de base (informations sur l'organisation, l'historique du club, etc....)

e. Nos Rôles

Responsable technique : William NIJS

Responsable graphique : Ke SUN

Responsable client : Aude SIMON

- Concevoir et réaliser le site Internet, les textes, le logo, la charte graphique
- Respecter les délais
- Proposer un planning de réalisation

f. Prestations attendues

Nous devons adapter les fichiers reçus à une présentation web.

Nous créerons les éléments visuels nécessaires (boutons, icônes, animation...).

Nous réaliserons le dépôt du nom de domaine auprès de l'organisme concerné.

Nous prendrons en charge le choix de l'hébergeur répondant au mieux aux besoins du site.

Nous réaliserons le référencement du site.

II. LA CONCEPTION DU SITE

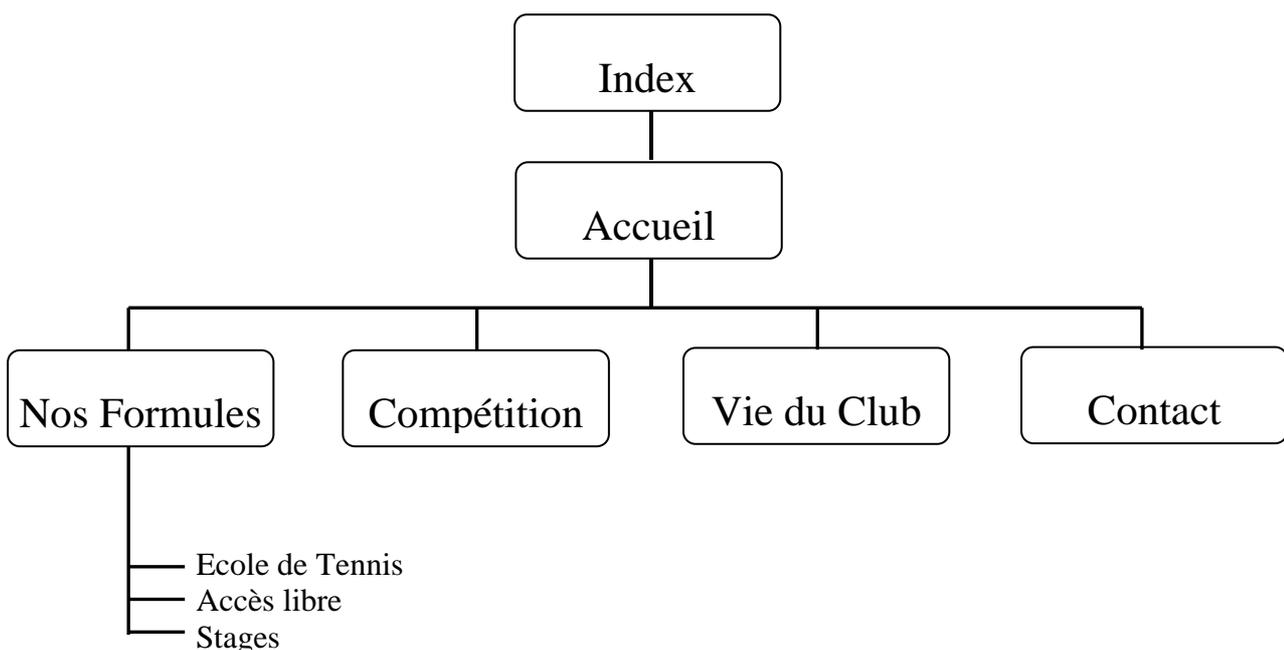
a. Informations générales

- Nombre de pages : 9
- Utilisation des logiciels : Dreamweaver, Flash et Photoshop
- Taille du site : 1024 x 768
- 2 versions : une française et une anglaise
- Contrainte : les photos ne doivent pas être statique, elles doivent toujours être animées.

b. Le menu

1. Accueil
2. Nos Formules
 - Ecole de Tennis
 - Accès libre annuel et occasionnel
 - Stages
3. Compétition
4. Vie du club
5. Contact

c. L'arborescence du site



d. Conception par pages

Présentation = rédaction de textes

➤ *Page 1 : Index*

- ⇒ Objectif : page pour entrer sur le site
- ⇒ Simple, épurée
- ⇒ Page pas trop lourde pour que le chargement soit rapide
- ⇒ Accès en fonction de la langue : Français et Anglais
- ⇒ Photo de la tour d'Aygos ?
- ⇒ Mentions légales, copyright, lien pour contacter les web-masters ?

➤ *Présent sur toutes les pages du site :*

- ⇒ **Le menu animé**
- ⇒ **Adresse, mail, téléphone et lien direct pour le plan d'accès**

➤ *Page 2 : Accueil*

- ⇒ Edito du président d'environ 15 lignes qui doit vendre le club, faire venir les personnes
- ⇒ Décrire rapidement les infrastructures et l'esprit – l'ambiance du club
- ⇒ Photos des terrains et du club house
- ⇒ Contrainte : pas de barre de défilement

➤ *Page 3 : Nos Formules*

- ⇒ Textes de présentation pour les 3 formules
- ⇒ Liens vers les différentes formules
- ⇒ Mettre un sous-menu pour la formule « Ecole de tennis »

➤ *Page 4 : Ecole de Tennis*

- ⇒ Présentation de l'école avec photos d'illustrations
- ⇒ Présentation de l'équipe pédagogique + diplômes + photos
- ⇒ Tarifs et modalités d'inscription
- ⇒ Composition des groupes d'entraînement + planning horaire

➤ *Page 5 : Accès libre*

- ⇒ Présentation et explication
 - Cotisation annuelle
 - Location occasionnelle
- ⇒ Tarifs et modalités d'inscription

➤ *Page 6 : Stages*

- ⇒ Présentation et organisation
- ⇒ Historique (dates, photos, planning)
- ⇒ Annonce du prochain stage et modalité d'inscription

➤ *Page 7 : Compétition*

- ⇒ Annoncer les tournois, dates, lieux...
- ⇒ Donner les résultats avec liens vers la Fédération Française de Tennis

➤ *Page 8 : Vie du club*

- ⇒ Présentation des différentes activités « extra-tennis » → mettre en avant le côté sympathique, convivial et familial
- ⇒ Photos
- ⇒

➤ *Page 9 : Contact*

- ⇒ Informations du club :
 - Noms du contact,
 - Adresse,
 - Mail,
 - Téléphone.
- ⇒ Plan d'accès avec lien pour calculer un itinéraire avec Via Michelin ou autre
- ⇒ Préciser l'accès en bus
- ⇒ Intégrer un formulaire :
 - Nom,
 - Prénom,
 - Adresse mail,
 - Téléphone,
 - Objet du message avec choix prédéfinis (Ecole tennis, accès libre, stages et autres),
 - Messages.

III. PLANNING PRÉVISIONNEL DE RÉALISATION

